KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

DARI NOL KE WOW:

PERSONAL BRANDING UNTUK PEMULA DENGAN CANVA

Oleh : Vetty Ilona, S.Pd., M.A

Gambaran Umum

Di tengah tuntutan pelayanan publik yang semakin dinamis, ASN tidak hanya dituntut untuk **berkompeten secara teknis**, tapi juga mampu membangun **citra diri yang profesional, etis, dan komunikatif**. Inilah peran **personal branding** yang menjadi sebuah cara ASN memperlihatkan **siapa dirinya, apa nilainya, dan bagaimana ASN melayan**i dengan nilai-nilai dasar **BerAKHLAK.**

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Tujuan **Pembelajaran**

- **Membekali Aparatur Sipil Negara (ASN) dengan keterampilan membangun personal branding secara profesional**
- **Mampu menampilkan citra diri yang positif, kredibel, dan sesuai dengan nilai-nilai BerAKHLAK**
- **Membuat personal branding visual dengan media Canva**

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Agenda Pembelajaran

1
Personal Branding bagi ASN

2
Identitas Visual yang Sesuai untuk ASN

3
Personal branding visual dengan media Canva

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

1 Personal Branding Bagi ASN

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Personal Branding

Definisi

Personal branding adalah suatu proses pembentukan **persepsi masyarakat** terhadap **diri seseorang** yang dipandang sebagai **merek atau brand** oleh target market

Lair, Sullivan & Cheney,
2005:35

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Personal Branding Vs Reputasi

Definisi

- Personal branding : proses aktif membentuk citra diri yang ingin ditampilkan ke publik
- Reputasi : persepsi atau penilaian orang lain terhadap kita dari hasil pengalaman dan interaksi

Sifat

- Personal branding : yang membentuk dan mengarahkan adalah diri sendiri
- Reputasi : orang lain yang menilai berdasarkan tindakan kita

Proses

- Personal branding : strategis, konsisten dan bisa dirancang
- Reputasi : alami, dibentuk oleh waktu dan pengalaman

Tujuan

- Personal branding :menampilkan nilai, keahlian, dan kepribadian secara konsisten
- Reputasi :mendapatkan kepercayaan dan penghargaan dari orang lain

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Personal Branding
Aparatur Sipil Negara

Dalam konteks ASN, personal branding diterapkan dengan penyesuaian nilai-nilai publik dan etika pemerintahan, seperti :

- **Bukan untuk promosi diri secara egois, melainkan untuk membangun kepercayaan masyarakat**
- **Menyampaikan nilai dan identitas ASN dengan cara profesional dan etis**
- **Menekankan pelayanan, integritas dan kompetensi bukan hanya pencitraan visual**
- **Diperkuat dengan nilai-nilai BerAKHLAK sebagai kerangka moral dan perilaku**

Mengapa Personal Branding Penting Bagi ASN ?

- **Meningkatkan Kepercayaan Publik**

  ASN dengan personal branding yang baik akan lebih dipercaya oleh masyarakat, sehingga pelayanan publik menjadi lebih efektif dan efisien

- **Menonjolkan keahlian dan kontribusi individu**

  Dengan membangun personal branding, ASN dapat menunjukkan kompetensi serta kontribusi mereka dalam tugas-tugas pemerintahan, meningkatkan pengakuan atas kinerja dan keahlian yang dimiliki

- **Dampak terhadap karir dan kesempatan promosi**

  Personal branding yang kuat dapat meningkatkan peluang seorang ASN untuk mendapatkan promosi dan kesempatan karir yang lebih baik dalam lingkungan birokrasi

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Komponen Utama

Personal Branding bagi ASN

Montoya & Vandehey (2002) - The Personal Branding Phenomenon
Peter Montoya (2003) - The Brand Called You

- **Identitas visual dan profil profesional**
- **Nilai-nilai pribadi dan etika kerja**
- **Komunikasi efektif dan keterampilan interpersonal**

KEMNAKER

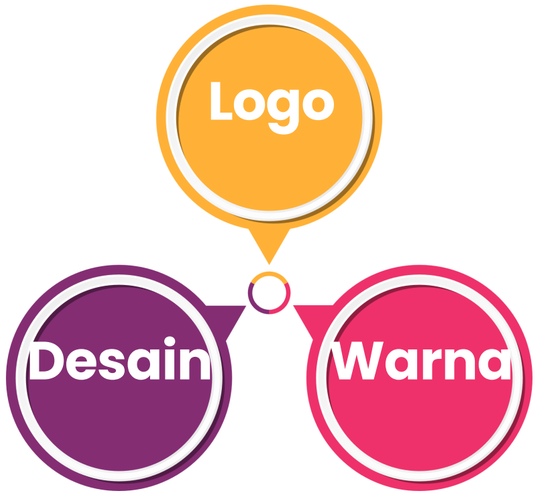
KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Identitas Visual dan Profil Profesional

Definisi:

Identitas visual termasuk **logo, warna,** dan **desain** yang mencerminkan citra yang diinginkan. Profil profesional harus mencakup pengalaman, keahlian, dan pencapaian secara jelas dan menarik.

- David Airey (2010) -



KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Identitas Visual dan Profil Profesional

- Definisi : simbol atau gambar grafis yang mewakili identitas sebuah individu, perusahaan, atau instansi. Logo menjadi elemen utama yang paling dikenal publik.
- Fungsi : sebagai tanda pengenal, mewakili nilai atau karakter dari merek/instansi, membangun kesan profesional dan kredibel.

Logo

Desain

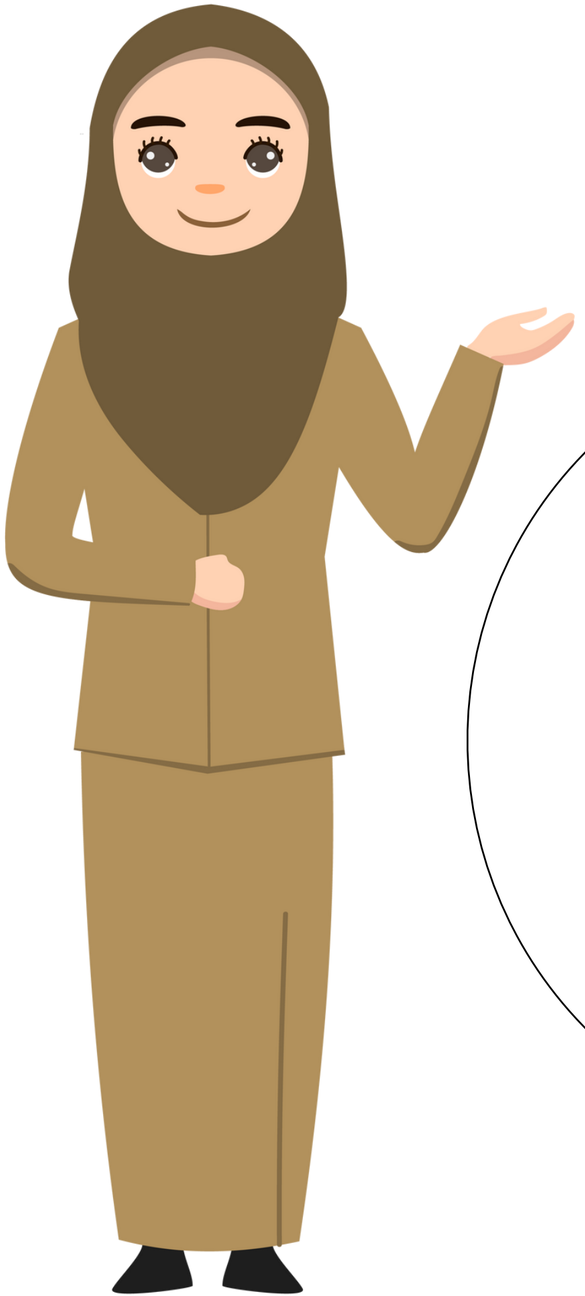
Warna

- Definisi : bagian dari identitas visual yang mencerminkan kepribadian, emosi, dan pesan dari individu atau organisasi.
- Fungsi : membangkitkan emosi atau kesan tertentu (misalnya bitu = tenang, merah = semangat/berani), menjadi pembeda dengan merek lain, membangun pengenalan merek

- Definisi : gaya atau bentuk huruf (font) yang digunakan dalam materi visual. Ini termasuk jenis huruf, ukuran, spasi antar huruf, dan penataan teks.
- Fungsi : menciptakan suasana/nuansa (misalnua formal, santai, modern), meningkatkan keterbacaan dan konsistensi desain, mencerminkan kepribadian merek.

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul



Nilai-nilai Pribadi dan Etika Kerja

Definisi :

Bagian dari identitas ASN yang wajib dijaga ; mencerminkan **BerAKHLAK** (Berorientasi pelayanan, Akuntabel, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif)

Core value ASN :

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Nilai-nilai Pribadi dan Etika Kerja

Core value ASN :

- **Ber**orientasi Pelayanan : ASN fokus pada kebutuhan masyarakat dan berusaha memberikan layanan terbaik, mudah diakses, dan berkualitas
- **A**kuntabel : ASN bertanggung jawab atas setiap tindakan dan hasil kerja, transparan, serta dapat dipercaya
- **K**ompeten : ASN terus belajar, meningkatkan kemampuan, dan terbuka terhadap perubahan serta inovasi
- **H**armonis : ASN menghargai perbedaan, saling membantu, dan membangun kerja sama yang baik dengan semua pihak.
- **L**oyal : ASN setia kepada negara, menjaga nama baik institusi, dan melaksanakan tugas dengan jujur dan disiplin.
- **A**daptif : ASN siap menghadapi perubahan dan cepat menyesuaikan diri dengan teknologi tantangan, dan kebutuhan masyarakat.
- **K**olaboratif : ASN terbuka untuk bekerja sama, berbagi pengetahuan, dan membangun sinergi dengan pihak lain demi hasil yang lebih baik.

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

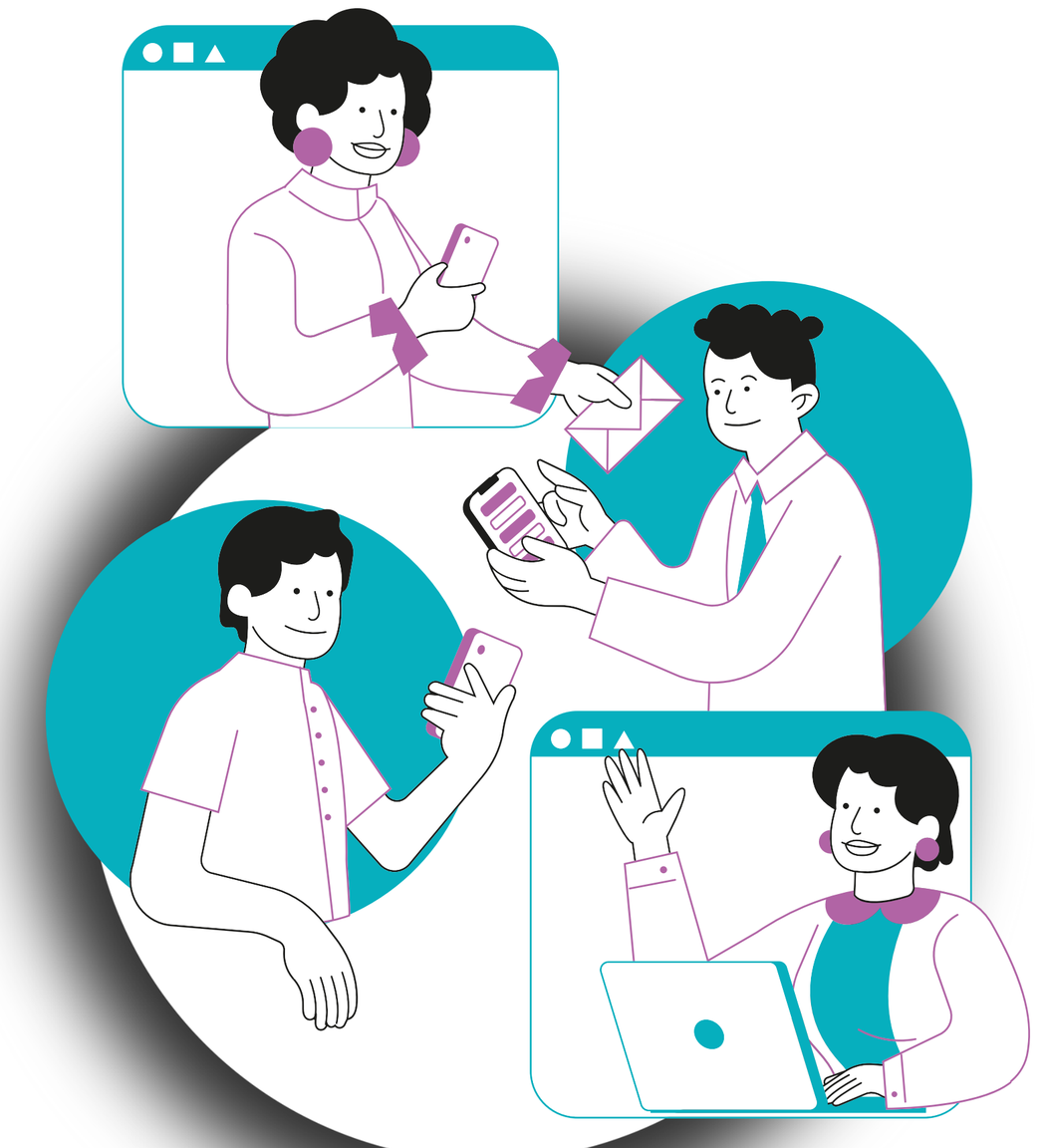
KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Komunikasi Efektif dan Ketrampilan Interpersonal

Definisi :

Kemampuan **berkomunikasi dengan baik, baik lisan maupun tulisan**, serta **keterampilan interpersonal yang kuat** adalah kunci untuk menyampaikan pesan pribadi yang tepat dalam membangun hubungan yang baik dengan publik.



KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Komunikasi Efektif

- Ciri-ciri : pesan jelas dan tidak ambigu, menggunakan bahasa yang sesuai audiens, ada umpan balik (feedback), menciptakan saling pengertian, menggunakan ekspresi nonverbal yang mendukung.
- Komponen penting : pesan (isi yang ingin disampaikan), media : cara menyampaikan (lisan, tulisan, visual), komunikator & komunikan (pihak yang terlibat), feedback (tanggapan dari penerima).

Mengapa penting ?

Membantu mennciptakan lingkungan kerja yang harmonis, meningkatkan efekivitas tim, membantu menyelesaikan masalah tanpa kkonflik berkepanjangan, menumbuhkan kepemimpinan yang baik

Ketrampilan Interpersonal

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

MANA YANG LEBIH PENTING ?

Identitas visual dan profil profesional

Nilai-nilai pribadi dan etika kerja

Komunikasi efektif dan keterampilan interpersonal

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

INI YANG LEBIH PENTING...

Identitas visual dan profil profesional

MENGAPA ????

- Sebagai pondasi awal untuk membangun kesan pertama yang kuat
- Mencerminkan citra yang sangat penting untuk ASN sebagai pelayan publik
- Mencerminkan keahlian diri, pengalaman, nilai-nilai yang dimiliki

Contohnya apa saja ?

- Presentasi instansi
- Banner zoom/webinar resmi
- Curriculum vitae interaktif
- Poster peribadi ASN
- Portofolio digital

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

CARA MUDAH MEMBUAT IDENTITAS VISUAL DAN PROFIL PROFESIONAL

Yuk simak di pembelajaran selanjutnya ....

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

MEDIA CANVA UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL ASN

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Tujuan

1. Memahami fungsi dan fitur Canva dalam pembuatan desain visual untuk personal branding.
2. Mampu menggunakan template dan tools Canva untuk membuat kartu nama
3. Mampu menggunakan template dan tools Canva untuk membuat portofolio

Canva

Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang memudahkan pembuatan konten visual profesional. Dengan fitur yang user-friendly, Canva cocok digunakan oleh ASN untuk meningkatkan personal branding mereka.

KEMNAKER

KEMNAKER CORPU
Lebih Cerdas Lebih Unggul

Mengapa?

1. Mudah digunakan tanpa perlu keahlian desain
2. Tersedia banyak template profesional Gratis dengan fitur premium opsional
3. Bisa digunakan di desktop maupun mobile
4. Mempermudah pembuatan konten visual untuk branding

Fitur Utama

Canva

- Template desain untuk berbagai kebutuhan
- Elemen grafis seperti ikon, ilustrasi, dan foto
- Alat teks dengan berbagai font menarik
- Kolaborasi tim dalam satu proyek desain
- Opsi ekspor dalam berbagai format (PNG, JPG, PDF, dll.)

Bagaimana ANDA memperkenalkan diri sebagai seorang ASN ?

KARTU NAMA

XXXXXX
WIDYAISWARA
+123-456-7890
ppsdm.kemnaker.go.id
Jl. Pusdiklat Depnaker No.13, RT.13/RW.6,
Makasar, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13570

PORTOFOLIO

XXXXX
WIDYAISWARA
PROFILE
I am a professional copywriter with 3+ years of experience specializing in creative and innovative copy, and advertising
CONTACT
123 456 7890
XXXX@kemnaker.go.id
ppsdm.kemnaker.go.id
WORK EXPERIENCE
Fauget Company | Present
Copywriter
Writing that aims to foster customer trust in the client's product and writing for advertising needs
Fauget Company / Mei 2020
Junior Copywriter
Writing that aims to foster customer trust in the client's product and writing for advertising needs
Fauget, Inc. / Apr 2018 - 2019
Creative Designer
(incorporated integrated sustainable design solutions into projects, preparing 2D and 3D presentation/design drawings)
EDUCATION
2023
Fauget University
Master in creative writing
2020
Good Design Institute
Communication Degree
LANGUAGES
English - Native
French - Intermediate
Spanish - Basic

XXXXXX
WIDYAISWARA
CONTACT
123 456 7890
xxxx@kemnaker.go.id
ppsdm.kemnaker.go.id
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer luctus luctus et blandit consectetur. Aenean mauris dolor, bibendum id dui id, pretium bibendum libero. Proin sit amet magna lacus. Vivamus quis ultricies justo. Praesent sit amet gravida purus. Proin porta nulla turpis, ut dignissim est bibendum non. Ut luctus mauris quam. Donec ipsum dui, fermentum pharetra tellus eget, iaculis sodales ligula. Duis lacinia elit eget pretium cursus. Nullam ac feugiat erat, nec fringilla velit.
Nullam nunc ipsum, malesuada ac enim sit amet, commodo finibus massa. Morbi sed ex est. Phasellus facilisis nisi ac purus egestas convallis. Phasellus accumsan et neque sed mattis. Nunc et cursus elit, non mollis elit. Proin tempus lacinia metus, in gravida justo eleifend in. Aliquam neque enim, pharetra ut neque nec, venenatis tincidunt elit. Duis quis lobortis diam. Praesent eget egestas ex. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Integer laoreet sit amet nulla quis posuere.
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Fusce sed sagittis tellus. Quisque fringilla, justo venenatis pretium congue, urna purus varius enim, faucibus ultrices neque arcu eget nibh. Suspendisse blandit mattis est, at luctus nibh dapibus et. Aenean aliquam faucibus nisl non placerat. Aenean eu ex pellentesque, placerat velit et, laoreet.
xxxxxxx

THANK YOU

PERSONAL BRANDING